

BEST OF GERMANY

Deutschland präsentiert sich in der arabischen Welt



MEDIADATEN

Anzeigenpreisliste Nr. 1

Gültig ab 01. September 2013

DER GUIDE “ BEST OF GERMANY”

Der Premium Guide „Best of Germany“ erscheint in April 2014 zum ersten Mal in einem Umfang von ca. 60-80 Seiten und ist damit der einzige arabischsprachige Reiseführer für gesamt Deutschland.

Der „Best of Germany“ Guide ist mehr als nur ein Reiseführer, er ist die beste Gelegenheit sich in Arabien zu präsentieren. Er bietet ein breites und umfassendes Spektrum an Informationen für die arabischen Besucher, die eine hochkarätige und konsumfreudige Zielgruppe darstellen. (Mitglieder der Königfamilien, Top-Manager, Entscheidungsträger)

Mit „Best of Germany“ erreichen Sie arabische Leser in deren Muttersprache. Wir übermitteln kompetente Informationen über die deutschen Leistungsanbieter aus den Bereichen Hotel, Gastronomie, Luxuswaren, Tourismus und über den Standort Deutschland als Zentrum für Medizin und Gesundheit. Denn „Made in Germany“ hat noch immer, auch in der globalen Finanzkrise, einen hohen Stellenwert.

„Best of Germany“ soll die arabischen Gäste für Deutschland positive begeistern und sie auf das Beste in Deutschland neugierig machen. Die Besucher aus 22 arabischen Ländern erhalten gezielt, für ihre speziellen Vorlieben und Interessen, Informationen, die Deutschland als bevorzugtes Reiseziel hervorheben.

Der Guide erscheint einmal jährlich mit einer Auflage von ca.10.000 Exemplaren in der arabischen Sprache. Er wird effizient sowohl in den arabischen Ländern, als auch in Deutschland kostenfrei und gezielt verteilt. Wir vermeiden hierdurch unnötige Streuverluste.



DER „BEST OF GERMANY“ GUIDE

- * Der arabischsprachige medical & Luxury Guide für Deutschland bietet Ihnen die beste Möglichkeit sich in der arabischen Welt zu präsentieren.
- * Mit Auflage von 10.000 Exemplaren in attraktiver Aufmachung ist der Guide stilistisch hochwertig und bietet Ihrer Kommunikation somit das perfekte Umfeld, sich Ihrem eigenen Qualitätsanspruch gemäß zu präsentieren.
- * Die Gliederung nach Branchen ermöglicht Ihnen die präzise Platzierung Ihrer Anzeige.
- * “Best Of Germany” bietet die beste Vertriebsstruktur durch etablierte und professionelle Vertriebskanäle auch in der gehobenen Hotellerie in allen arabischen Ländern und in Deutschland.
- * Der Guide ist zugeschnitten auf die Bedürfnisse und Vorlieben der stetig wachsenden Gruppe arabischer Touristen und Patienten mit attraktiven Kernthemen, die den Interessen der arabischen Gäste angepasst sind.
- * Lange Anzeigenwirkung & Keine Streuverluste!

اجمل واحم المناطق السياحية التي تهتم الزائر العربي في ألمانيا



لو انك لو الزائر الوافد الى ألمانيا
التي تهتم بالسياحة السياحية
كناحية في الأوساط بها
علائق إقليمية الواسعة
إقليمية الواسعة
تعمل الشرفيكات في
والأوساط، بأسلوب الترحيب
خاصة بمرحبا مع واجهة
ويجدها كونه الفريدة
لو انك لو الزائر الوافد الى
التي تهتم بالسياحة السياحية
كناحية في الأوساط بها
علائق إقليمية الواسعة
إقليمية الواسعة
تعمل الشرفيكات في
والأوساط، بأسلوب الترحيب
خاصة بمرحبا مع واجهة
ويجدها كونه الفريدة
لو انك لو الزائر الوافد الى
التي تهتم بالسياحة السياحية
كناحية في الأوساط بها
علائق إقليمية الواسعة
إقليمية الواسعة
تعمل الشرفيكات في
والأوساط، بأسلوب الترحيب
خاصة بمرحبا مع واجهة
ويجدها كونه الفريدة

ZAHLEN -DATEN -FAKTEN

Erscheinungstermin:	April 2014
Anzeigenschluss:	31. Januar 2014
Auflage:	10.000 Exemplare
Umfang:	ca. 60-80 Seiten
Format:	210 x 210 mm
Farben:	4/4-farbig Euroskala
Verarbeitung:	Klebebindung
Bonus:	Freiexemplare
1/1 Seite	5
2/1 Seite	10



Druckunterlagen

Per Datenträger:

als Postscript, PDF oder EPS (Schriften in das Dokument einbinden) auf CD, DVD bzw. nach Absprache

Datenübernahme aus den Programmen:

Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Word

Achtung:

Ihrem Datenträger legen Sie bitte einen Farbproof oder Ausdruck bei.

Lieferanschrift:

Best of Germany
Postfach 101223
D-70011 Stuttgart.

ANZEIGENFORMATE & PREISE

- * Beschnittzugaben: Links und rechts, oben und unten je 3 mm, bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 8mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden. Alle Formatangaben Breite x Höhe. Anschnitt wird nicht berechnet. Bevorzugtes Dateiformat: druckfähiges PDF, Auflösung mind. 300 dpi
Druckunterlagenübermittlung: redaktion@best-of-germany.info
- * Auf Wunsch arabische Übersetzung (im Preis inbegriffen).
- * Wichtig: Zur information und sachlichen Prüfung schicken Sie uns bitte en Anzeigenmotiv vorab. **Alle Preise zzgl. MwSt.**



1/1 Seite Anzeige
(210 B x 210 H mm)
1.690,- Euro

Umschlagseiten:

Umschlagseite 2,3	2.990 Euro
Umschlagseite 4	3.685 Euro

Redaktionelle PR:

Der Premium Guide „ Best of Germany“ bietet mit dem redaktionellen Teil „Made in Germany“ ein erstklassiges Forum für Firmen und Dienstleister, sich in einem sehr kaufkräftigen Kundenkreis vorzustellen.

5% Rabatt bei Zahlung mit Abbuchungsauftrag



2/1 Seite Anzeige
(420 B x 210 H mm)
2.550,- Euro



1/2 Seite Hoch oder Quer
(105 B x 210 H mm) oder (210 B x 105 H mm)
990,- Euro



Redaktionelle PR - Text Anzeige-Arabisch
1/1 Seite (210 B x 210 H mm)
1.690,- Euro

German Medicare / Arabi Counsel / Pyramids Media

German Medicare ist unsere Muttergesellschaft und ist in dem Bereich der internationalen Patienten Service seit 2001 in Deutschland, Dubai und Kairo sehr erfolgreich tätig.

„Arabi Counsel“ besteht seit mehr als 12 Jahren und hat sich in Deutschland einen hervorragenden Ruf als Brücke zwischen der arabischen Welt und Deutschland erworben. Wir, von Pyramids Media, bieten mit unserem kreativen und professionellen Team deutschen Unternehmen Unterstützung bei der Realisierung von Marketing & PR, Printmedien, Graphic & Webdesign maßgeschneidert für die arabischen und islamischen Märkte.

Pyramids Media ist die Creative Service und Design Agentur von „Arabi Counsel“.

Durch „Arabi Counsel“ genießt Pyramids Media ein sehr hohes Ansehen auf dem arabischen Markt. Da wir die Vorlieben und die Bedürfnisse der arabischen Kunden bestens kennen, öffnen wir mit kreativen Ideen und Design für unsere Kunden die Türen zu den arabischen Märkten. Mit unserem Mutterunternehmen „German Medicare“ haben wir einen kompetenten und international anerkannten Partner im Bereich Gesundheit- und Medizin-Tourismus.

Durch die hervorragenden Kontakte unseres Geschäftsführers, in seiner Funktion als Vorsitzender der Deutsch Arabischen Business Leaders und als Beiratsmitglied der Deutsch Arabischen Freundschaft Gesellschaft (DAFG), unterstützen wir Ihren Marktauftritt in den arabischen Ländern. Wir haben hierdurch Top-Kontakte zu den wichtigsten arabischen Unternehmen und Entscheidungsträgern.



VERTRIEB

Unser effeziante Vertrieb sorgt für effektive und streuverlustfreien Imagetransfer und Verteilung in allen arabischen Ländern sowie in Deutschland.

Verteilung in den arabischen Ländern:

- * 19 Deutsche Botschaften
- * VIP-Versand an Entscheidungsträger
- * First Class Lounges, VIP-Lounges
- * Auf Messen und Events wie Arabien Travel Markt, Arab Health in Dubai u.v.m.
- * Messe und Event-Veranstalter in den arabischen Ländern (Dubai, Jeddah, Kairo u.v.m.)
sowie Emirates-Germany Economic partnership Forum.
- * Konrad-Adenauer-Stiftung (Amman, Kairo, Palastina und Tunesien)
- * Friedrich-Ebert-Stiftung (Libanon, Marokko, Tunesien, Algerien, Ägypten, Sudan, Jordanien und Jemen)
- * First Class Bordlektüre arabische Airlines, wie Etihad, Emirates, Qatar Airways, Egypt Air, Saudi Airlines, Kuwait Airlines.
- * Luxus Hotels (arabische Länder)
- * AHK - deutsche Auslandshandelskammer in allen arabischen Ländern
- * Goethe Institute (Kairo, Amman, Beirut, Casablanca, Ramallah, Damaskus, Tunis, Abu Dhabi)
- * Deutsche Konsulate
- * Deutsche Tourismus Zentrale in Dubai
- * Persönliche Übergabe vor Ort an die VIPs und die Mitglieder der Herrscherfamilien

Verteilung in Deutschland:

- * 20 Arabische Botschaften
- * VIP-Versand an Entscheidungsträger
- * Persönliche Übergabe in Deutschland an Zielgruppe über Handelskammern, Ghorfa (arabisch-Deutsche Vereinigung für Handel und Industrie), IHK, Handelsfirmen etc. Ein Teil der Auflage wird zudem von den hochwertigen Inserenten selbst an eigene und potentielle Kunden geschickt.
- * Luxus Hotels (Deutschland)



HERAUSGEBER

Herausgeber:	German Medicare & Arabi Counsel Postfach 101223 70011 Stuttgart Tel: +49 (0)711-6075632 Fax: +49 (0)711-6075633 E-Mail: redaktion@best-of-germany.info Internet: www.best-of-germany.info	Leitung:	Dr. Mohamed El-Bastawisy
Verlagsadresse:	Pyramids Media Postfach 101223 70011 Stuttgart	Gestaltung & Satz:	Pyramids Media
Verantwortlich für die Herausgabe:	Dr. Mohamed El-Bastawisy	Beratung:	Ralf Baumann Samir Abdallah
Bankverbindung:	Dr. Mohamed El-Bastawisy Postbank Stuttgart Kto.-Nr: 531 20 708 BLZ: 600 100 70	Textredaktion:	In Zusammenarbeit mit German Medicare und Arabi Counsel
Anzeigen:	Dr. Mohamed El-Bastawisy Geschäftsleitung & Director Sales Tel: +49 (0)711-6075632 Mobil: +49 (0)176-96323411 E-Mail: redaktion@best-of-germany.info	Bildredaktion:	In Zusammenarbeit mit der Stuttgart-Marketing GmbH, der offizielle Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart, München Tourist Information, Berlin Tourist und Arabi Counsel
		Zahlungsbedingungen:	Rechnungen sind bis zu 14 Tage nach dem Erscheinungstag fällig. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Verlagskonto eingeht. Bankeinzugsverfahren ist möglich. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

AGB von German Medicare

Allgemeine und zusätzliche Geschäftsbedingungen für Anzeigen:

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber mit der Unterschrift rechtsverbindlich; für German Medicare nach schriftlicher Auftragsbestätigung, die dem Auftraggeber grundsätzlich innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Auftragserteilung zugeht. Erfolgt innerhalb der Frist keine schriftliche Erklärung von German Medicare, so gilt der Auftrag als stillschweigend angenommen.
2. German Medicare kann aus wichtigem Grund vom Auftrag zurücktreten. Wichtige Gründe sind u.a. Verstoß gegen religiöse oder politische Neutralität, sittenwidriger Inhalt, Fehler verfügbarer Flächen für das fertiggestellte Layout, Vermögensverfall oder Liquidität des Auftraggebers. German Medicare kann außerdem von dem Vertrag zurücktreten, wenn der Auftraggeber mit der fälligen Zahlung - sei es aus diesem Auftrag oder aus anderen Aufträgen - in Verzug ist und auch nach erfolgter Mahnung bzw. Fristsetzung der Zahlungsaufforderung nicht rechtzeitig nachgekommen ist.
3. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung und Haftung für den Inhalt seiner Insertion und stellt German Medicare von allen wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter frei. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtliche Fragen vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. German Medicare übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere auch für den Wahrheitsgehalt der in Auftrag gegebenen Werbung. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
4. Branchenschutz oder Konkurrenzausschluss sind nicht vereinbart. Weitergabe bestellter Werbeflächen an Dritte ist nur mit Zustimmung von German Medicare zulässig.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigetextes und der einwandfreien Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Liefert der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen/Beilagen nicht oder nicht rechtzeitig, so kann er keinen Anspruch wegen Nichtausführung oder unvollständiger Ausführung erheben. German Medicare ist in diesem Falle berechtigt, die Firmenbezeichnung, Anschrift und Rufnummer in der bestellten Fläche einzusetzen. Die Zahlungspflicht des Auftraggebers bleibt dennoch bestehen.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird eine Gewähr nicht geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit des Auftrages im Anzeigenauftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.

7. German Medicare ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Erscheint ein bestellter Auftrag versehentlich nicht oder weicht er vom vereinbarten Text ab, so dass dieser völlig entstellt ist, entfällt der Zahlungsanspruch. Der Auftraggeber hat bei unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Minderung des Werbeentgeltes. Weitergehende Ansprüche, z.B. auf Neudruck oder Zurückhaltung des Buches oder auf Einfügungen bzw. Versendungen von Berichtigungsnachträgen können nicht geltend gemacht werden. Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen den Auftraggeber nicht zu einem Preisnachlass. Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist German Medicare nur verpflichtet, soweit German Medicare oder seinen Angestellten Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen oder der Schaden auf das Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft zurückzuführen ist. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet German Medicare nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesem Fall ist die Haftung auf typische, bei Vertragsabschluss vorhersehbare Schäden, begrenzt. German Medicare haftet nur bis zur Höhe des Auftragswertes. Im Falle höherer Gewalt besteht keine Schadensersatzpflicht von German Medicare. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt German Medicare keine Haftung. Mündliche Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung. Mängelrügen müssen gegenüber German Medicare bei öffentlichen Fehlern innerhalb eines Monats nach Erscheinen des Kataloges schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung entstehen, so ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die Zahlung einer anderen richtig ausgeführten Aufnahme zu verweigern.
8. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Anzeigenverwaltung berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wurden. Teilt der Auftraggeber Änderungswünsche nicht innerhalb der bei der Übersendung angegebene Frist mit, so erfolgt der Abdruck entsprechend dem Korrekturabzug.
9. Zeileneinträge erscheinen in der alphabetischen Reihenfolge gemäß den Sortierregeln der German Medicare. Zeileneinträge werden drucktechnisch hervorgehoben.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist German Medicare berechtigt, die Leistung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorrauszahlung des Betrages oder von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. **Kündigt der Auftraggeber, so ist German Medicare gemäß § 649 BGB berechtigt, die entstandenen Bearbeitungskosten in Höhe von 30% des Rechnungsbetrages zu verlangen. Weist der Auftraggeber niedrigere Aufwendungen nach, so ist der Aufwendersatz entsprechend der nachgewiesenen Aufwendungen festzusetzen.**
12. **Eine Agenturvergütung setzt voraus, dass die Agentur die Texte der Eintragung und die reprofähigen Druckvorlagen liefert und den Auftrag im eigenen Namen erteilt. Die von German Medicare gewährte Vermittlervergütung (Provision) darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Agentur muss für jeden ihrer Kunden einen gesonderten Auftrag erteilen.**
13. **Gerichtsstand ist Stuttgart, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht. Die Vereinbarung des Gerichtsstandes gilt auch dann, wenn der Wohnsitz des Auftraggebers unbekannt oder im Ausland ist.**

Zusätzliche Geschäftsbedingungen von German Medicare:

- A) **German Medicare hat das Entscheidungsrecht, die Anzeigen im Katalog im Rahmen seiner Möglichkeiten zu platzieren.**
- B) **Falls aus irgendwelchen Gründen, die nicht von German Medicare zu vertreten sind, Änderungen des Erscheinungszeitpunktes oder der Verteilung eintreten sollten, berechtigt dies nicht zur Kündigung oder zum Rücktritt.**

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind bis zu 14 Tagen nach dem Erscheinungstag fällig. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf unserem Konto eingeht.

Bankeinzugsverfahren ist möglich.

AGB Stand 01.09.2013

BEST OF Germany

أفضل ما في ألمانيا

Best of Germany
the Healthcare & Shopping Guide

C/o German Medicare

Postfach 101223

70011 Stuttgart

Tel.: 0711-6075632

Fax: 0711-6075633

E-Mail: redaktion@best-of-germany.info

www.best-of-germany.info